

HADA - INFORME DE AUTODIAGNÓSTICO PARA LA EVALUACIÓN DE LA MADUREZ DIGITAL Industrias Sanla, S.L.



Contenidos

1. Datos de la empresa	2
2. Introducción	3
3. Resumen de resultados	6
4. Evaluación del nivel de madurez	7
5. Benchmarking	9
6. Información adicional	12
7. Anexo: Respuestas al cuestionario	13

1. Datos de la empresa

A continuación, se muestran los datos correspondientes a su empresa.

El presente informe de autodiagnóstico de madurez digital, ha sido realizado exclusivamente con fines informativos para su valoración y no contiene recomendaciones ni asesoramiento explícito.

Razón social/Nombre:	Industrias Sanla, S.L.
CIF:	B37025723
Provincia:	Salamanca
Localidad:	Castellanos de Moriscos
Persona de contacto:	José Antonio Jiménez Barcala
Email:	joseantonio@industriassanla.es

2. Introducción

Los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización de la economía están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra economía. La industria también debe abordar el reto y aprovechar estas oportunidades para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte, competitivo y de referencia internacional. En esta línea, la Comisión Europea ha fijado como objetivo, en el marco de la política industrial europea, que la contribución de la industria al PIB europeo alcance el 20% en el año 2020.

El concepto de Industria 4.0 es relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Estas permiten que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros, permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio.

La digitalización constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad de la industria española en un mercado cada vez más global. De hecho, otras economías de nuestro entorno también han emprendido iniciativas para aprovecharla y, si no actuamos con celeridad, España corre el riesgo de quedar rezagada en esta nueva revolución industrial. En consecuencia, es necesario abordar una profunda transformación de nuestra industria, y el motor digital debe ser clave en este sentido. Es lo que se denomina transformación digital.

La digitalización de la sociedad y de la industria plantea retos y genera oportunidades para el sector industrial, que deberá adaptar sus procesos, productos y modelos de negocio. Gracias a la hiperconectividad, los clientes están hoy más informados y tienen acceso inmediato a la oferta de empresas industriales de todo el mundo. Se trata de un entorno muy competitivo, pero con muchas oportunidades para las empresas españolas que se adapten mejor al proceso de transformación digital. La creciente demanda de personalización de la oferta, facilitada por las tecnologías digitales, obliga a adaptar la oferta de productos digitales.

Afrontar estos desafíos con éxito permitirá generar un nuevo modelo industrial en el que la innovación sea colaborativa, los medios productivos estén conectados y sean completamente flexibles, las cadenas de suministro estén integradas y los canales de distribución y atención al cliente sean digitales. Todo ello, gestionando un producto inteligente, personalizado y que permita la generación de nuevos modelos de negocio. En definitiva, un modelo de industria inteligente y conectada. Por su parte, los habilitadores digitales son el conjunto de tecnologías que hacen posible esta nueva industria que explota el potencial del Internet de las Cosas. En efecto, estas permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital. Es decir, vincular el mundo físico al virtual para hacer de la industria una industria inteligente.

Con este objetivo, desde la Secretaría de Industria y la Pequeña y Mediana Empresa, se ha diseñado un modelo de madurez digital en Industria 4.0 con el objetivo de apoyar el entendimiento y la aproximación a este nuevo paradigma de la transformación empresarial, aproximando a las empresas españolas las diferentes dimensiones y palancas sobre las que actuar.

Dicho modelo de madurez digital, sobre el que se basa el análisis de madurez de HADA, se aproxima a la empresa a través del análisis de las cinco dimensiones claves en la estrategia y operaciones de la empresa:

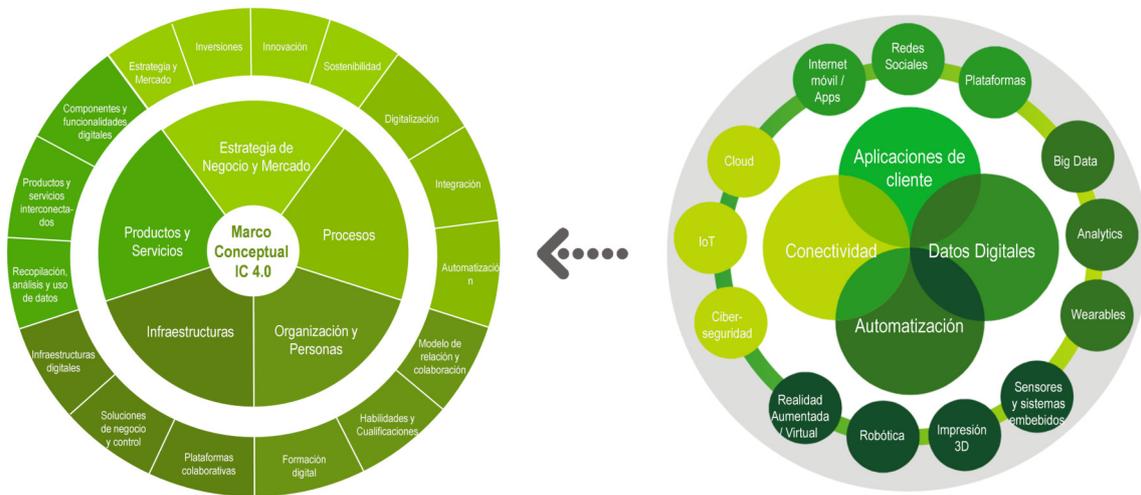
- Estrategia y modelo de negocio:
evaluando la capacidad de adaptación de la organización al entorno y al mercado.
- Procesos:
Analizando las capacidades digitales del modelo operativo.
- Organización y personas:
Identificando las capacidades de la organización y su modelo de relación con otros agentes.
- Productos y servicios:
Evaluando el nivel de incorporación de tecnología a los productos y servicios existentes, así como su potencial de digitalización.

A su vez, se han identificado para cada dimensión aquellas palancas que permiten impulsar a la transformación digital de las empresas hacia la madurez en Industria 4.0. Estas 16 palancas, son las áreas de trabajo que se utilizarán como guía para identificar las principales líneas de desarrollo de la empresa para alcanzar la madurez digital. Se agrupan de la siguiente forma:

- Estrategia y modelo de negocio:
 - Estrategia y mercado
 - Inversiones
 - Innovación
 - Sostenibilidad.
- Procesos:
 - Digitalización
 - Integración
 - Automatización.
- Organización y personas:
 - Modelo de organización y colaboración
 - Habilidades y cualificaciones
 - Formación digital.
- Infraestructuras:
 - Infraestructuras digitales
 - Soluciones de negocio y control
 - Plataformas colaborativas.
- Productos y servicios:
 - Componentes y funcionalidades digitales
 - Productos y servicios interconectados
 - Recopilación, análisis y uso de datos.

Con este modelo, se pretende ofrecer una visión integral de la empresa y los retos a los que se enfrenta, vinculando dichos retos con las palancas necesarias para su transformación:

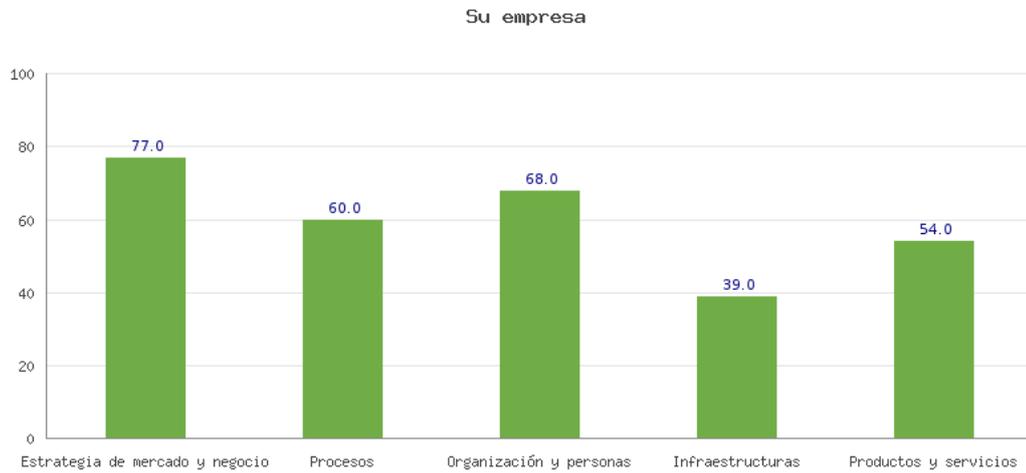
Modelo de Transformación digital de la Industria



La herramienta HADA, ofrece una evaluación completa de su organización, y le proporcionará conocimientos sobre algunos aspectos clave del modelo Industria 4.0. El presente informe constituye el resultado de las respuestas ofrecidas en el cuestionario, y le permitirá comprobar el nivel de madurez digital de su organización en comparación con referencias clave, así como con empresas de su mismo sector, tamaño o región.

3. Resumen de resultados

Le mostramos las valoraciones que su empresa ha alcanzado en cada una de las cinco dimensiones de evaluación. El porcentaje mostrado hace referencia al nivel de madurez digital de su organización con respecto al modelo de madurez elaborado por la Secretaría General de Industria y de la PYME:

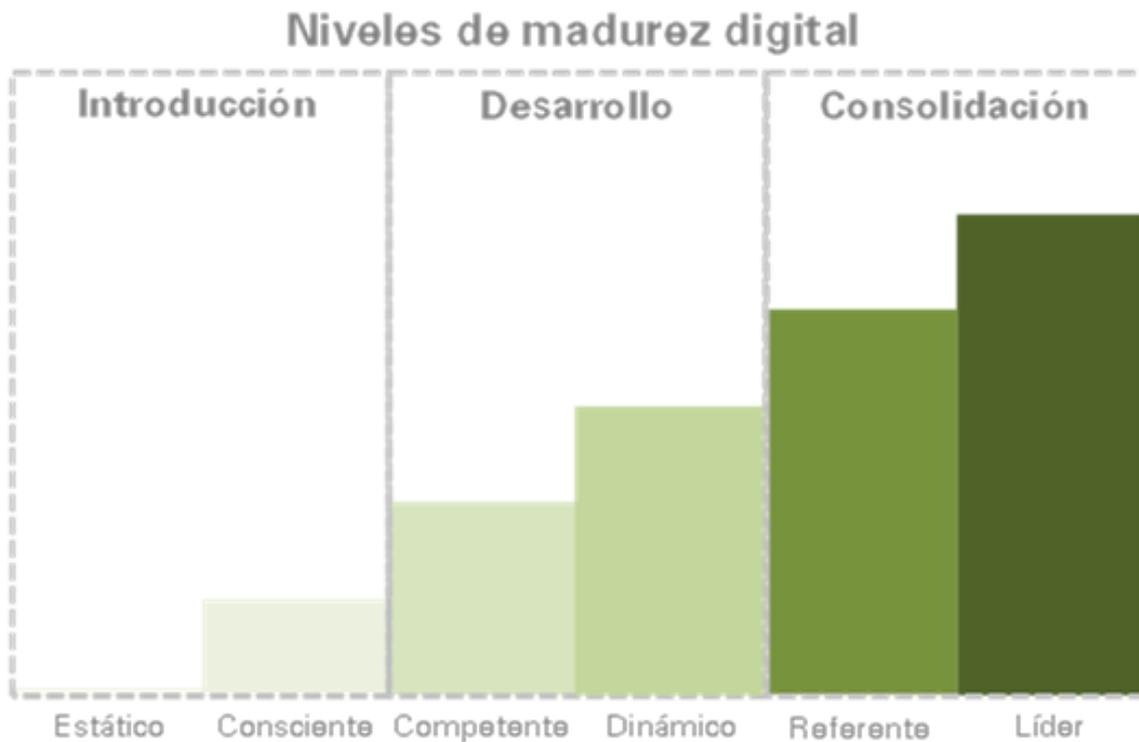


4. Evaluación del nivel de madurez

A continuación, se presenta la evaluación del nivel de madurez digital de su empresa, correspondiente a las respuestas obtenidas en el cuestionario desarrollado por la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

El nivel de madurez en el que se encuentra su organización es el de **Dinámico**

Seguidamente, puede observar la escala completa del modelo de madurez en Industria 4.0:



En la siguiente tabla, puede encontrar una explicación detallada del significado de cada nivel de madurez:

Niveles	Características
Estático	Una empresa en este nivel no cumple ninguno de los requisitos de la Industria 4.0. El nivel 0 también se asigna automáticamente a aquellas empresas que desconocen lo que es la Industria 4.0 o es irrelevante para las mismas.
Consciente	Una empresa en este nivel está involucrada en la Industria 4.0 a través de iniciativas piloto e inversiones en alguna área. Algunos procesos de producción están soportados por sistemas. La integración de sistemas y el intercambio de información son limitados.

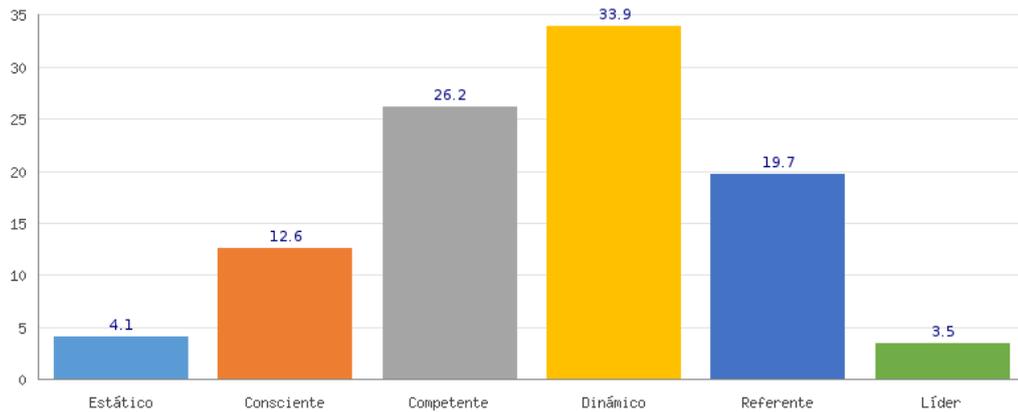
Niveles	Características
Competente	<p>Una empresa en este nivel incorpora iniciativas de I4.0 en su estrategia.</p> <p>Se están haciendo inversiones de Industria 4.0 en varias áreas.</p> <p>Se recogen algunos datos de forma automática, pero su explotación es limitada.</p> <p>Existe intercambio de información intraempresa, y se está comenzando a integrar la información con proveedores y clientes.</p>
Dinámico	<p>Una empresa de este nivel ha definido una estrategia de transformación a la Industria 4.0.</p> <p>Se están realizando inversiones de I4.0 en múltiples áreas, y se promueve la introducción de nuevas soluciones de I4.0 a través de la gestión de la innovación.</p> <p>Los sistemas de producción están totalmente integrados con los sistemas de gestión, recogiendo la información de manera automática y en tiempo real.</p>
Referente	<p>Una empresa referente está utilizando una estrategia de Industria 4.0, realizando su seguimiento con indicadores adecuados.</p> <p>Las inversiones se están realizando en casi todas las áreas, y el proceso se apoya en la gestión de la innovación.</p> <p>Los sistemas recogen grandes cantidades de datos, que se utilizan para la mejora continua.</p> <p>Se realiza intercambio de información a nivel interno como externo.</p> <p>Se utilizan soluciones de ciberseguridad en algún departamento.</p> <p>La empresa está comenzando a explorar los procesos autónomos y de autocorrección.</p> <p>Los productos incluyen funcionalidades tecnológicas que permiten la recopilación y análisis de datos durante su uso.</p> <p>Se desarrollan servicios adicionales basados en dichos datos.</p>
Líder	<p>Una empresa en este nivel ha puesto en marcha su estrategia de Industria 4.0, y realiza un seguimiento periódico del estado de la implantación de los proyectos, apoyado por las inversiones en todas las áreas de la empresa.</p> <p>Se ha establecido la gestión de la innovación colaborativa a nivel interno y externo.</p> <p>Se han aplicado soluciones de ciberseguridad, y las soluciones en la nube ofrecen una arquitectura tecnológica flexible.</p> <p>Se utilizan piezas inteligentes que se guían de forma autónoma, así como procesos que reaccionan de manera autónoma.</p> <p>Los productos cuentan con funcionalidades tecnológicas. Los datos recogidos en la fase de uso de los productos se utilizan para el desarrollo de nuevos productos y servicios.</p> <p>Los servicios basados en datos representan una parte significativa de los ingresos.</p>

5. Benchmarking

A continuación, le ofrecemos un análisis comparativo del nivel de madurez de su organización con respecto a otras empresas en función de diversas variables:

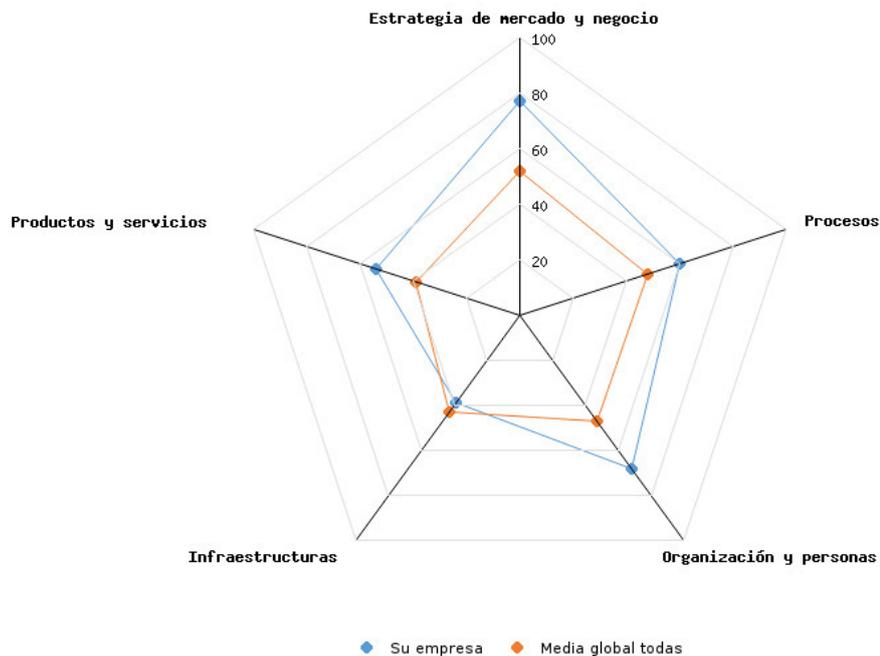
Distribución de resultados:

Le mostramos la distribución de resultados del grado de madurez obtenida por las empresas registradas que han completado el cuestionario hasta el momento:



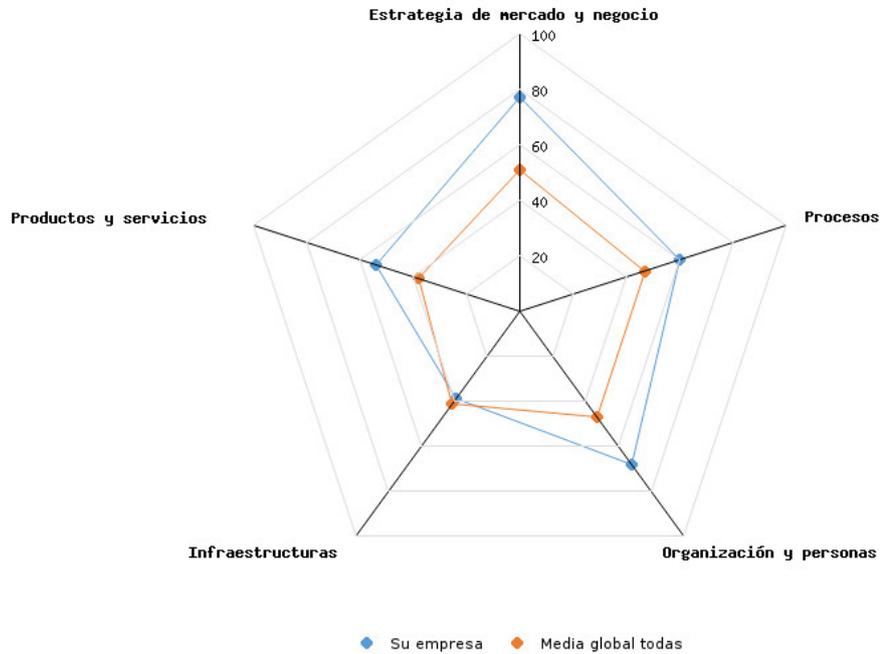
Comparativa de madurez global:

En la siguiente gráfica puede observar el grado de madurez de su organización, en relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas en la base de datos:



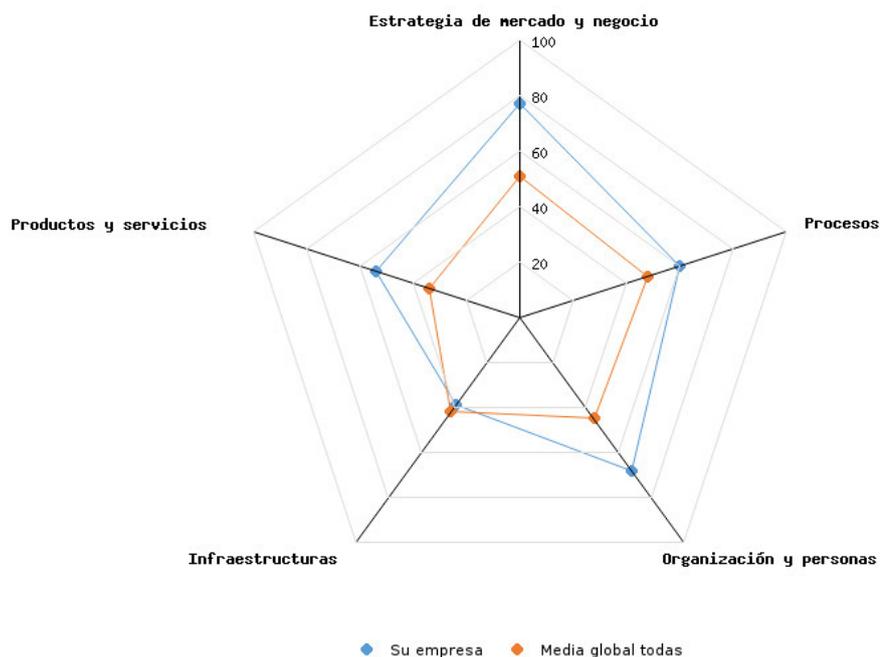
Comparativa de madurez para empresas de su misma dimensión:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su mismo tamaño en la base de datos:



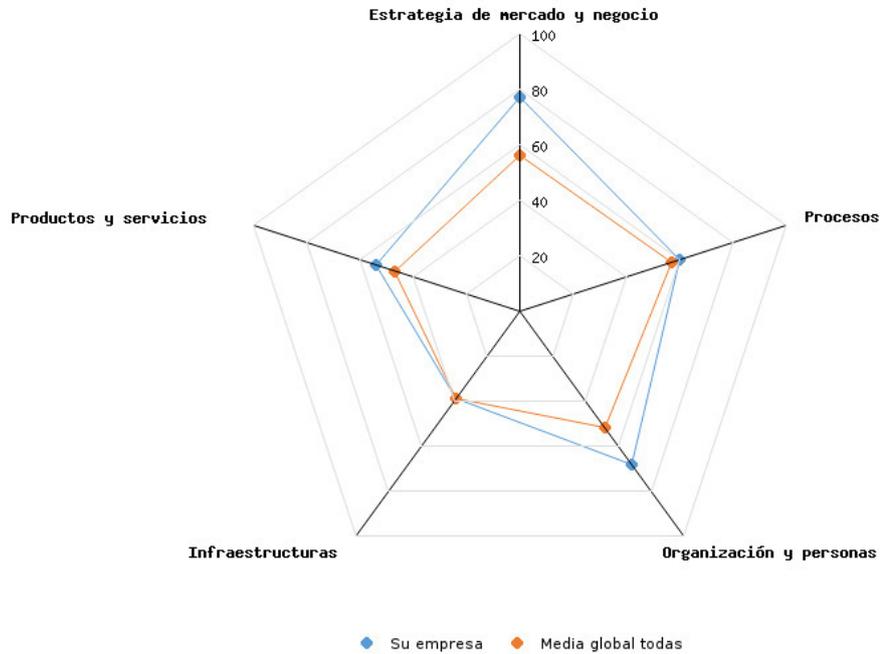
Comparativa de madurez para empresas de su misma actividad:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su mismo sector de actividad en la base de datos:



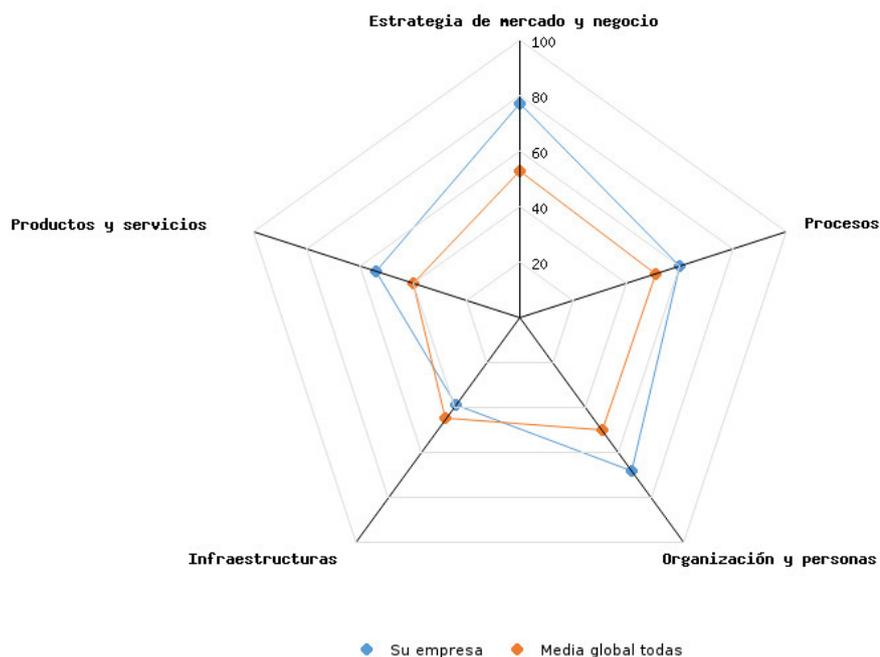
Comparativa de madurez para empresas de su misma Provincia:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su misma provincia en la base de datos:



Comparativa de madurez para empresas de su misma Comunidad Autónoma:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su misma Comunidad Autónoma en la base de datos:



6. Información adicional

Como información adicional a la realización de este cuestionario le informamos de la existencia del programa **Activa Industria 4.0**.

Se trata de un programa de asesoramiento especializado y personalizado realizado por entidades consultoras de acreditado prestigio y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Un asesoramiento que le permitirá continuar con su plan de digitalización después de haber completado esta encuesta.

El objeto de la iniciativa **Activa Industria 4.0** es la prestación de un servicio de “Diagnóstico e identificación de oportunidades para la transformación digital hacia la Industria 4.0 de las empresas españolas de sectores industriales”, que tiene como objetivo apoyar y facilitar la mejora de la competitividad a través de soluciones y habilitadores que la Industria 4.0 ofrece, buscando que ese desarrollo se apoye en la innovación empresarial, la capacitación tecnológica de la organización y sus trabajadores, y en el marco de las acciones que ejecuta la **Secretaría de Industria y la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en colaboración con otras administraciones públicas autonómicas**.

El objetivo del proyecto consiste en identificar las oportunidades para promover la adopción de las soluciones y habilitadores digitales de la Industria 4.0, así como la identificación de nuevas oportunidades de negocios tecnológicos y sostenibles para promover empresas más competitivas e innovadoras. Las acciones que se llevarán a cabo se centrarán en las siguientes dos tipologías:

- **Desarrollo de un servicio de consultoría individualizado** para la identificación de oportunidades de ámbito Industria 4.0 con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas participantes.
- **Programación de talleres demostrativos:** estas actividades ofrecen la posibilidad de conocer una oferta concreta de soluciones digitales adaptadas al plan de transformación digital de la empresa.

Del mismo modo, la Secretaría General de Industria y de la PYME y las Comunidades Autónomas participantes en este programa disponen de unas líneas de financiación para abordar la implantación de la industria 4.0.

Para más información de ésta y otras iniciativas relacionadas con la digitalización de la industria póngase en contacto con nosotros en la siguiente cuenta de correo electrónico: industriaconectada4.0@mineco.es

O visite nuestra página Web: <http://www.industriaconectada40.gob.es>